

# Spadunya Colour Experience®, le juste concept pour SPAMEETING Dubaï

Posted on 1 septembre 2011



Il ne reste que quelques places pour participer aux rencontres d'affaires SPAMEETING programmées en octobre à Dubaï. L'événement renouvelle un accueil des plus enthousiastes de la part des acheteurs et investisseurs du spa dans la région MENASA, ainsi que des fournisseurs qui vont pouvoir répondre à leurs attentes. Spadunya Colour Experience®, l'un des sponsors

officiels de cette édition s'inscrit par son concept fondé sur l'action des couleurs sur le bien-être, dans la culture inhérente au bien-être de cette région du monde. **Shahida Siddique**, propriétaire des marques Spadunya® et Altearah Bio® nous explique pourquoi.

## • Quelle place occupe SPADUNYA sur le marché MENASA ?

**Shahida Siddique** : Spadunya est un concept de spa original et novateur, qui correspond aux consommateurs les plus avertis de la région MENASA. Les concepts de spa sont arrivés d'Europe ou d'Asie de l'Est ou du Sud-Est. C'est la première fois que la région MENASA et l'Europe créent ensemble des produits et un concept de spa qui se concentre sur le bien-être des consommateurs. La région comprend de nombreux hôtels et projets de spa ; certains pays travaillent actuellement sur la refonte de leurs spa thalasso. Spadunya a le concept et les produits qu'il faut pour amener ces spas au monde du bien-être de demain. Etant originaire de cette région et comprenant ses cultures, je suis convaincue que le concept « Spadunya Color Experience » pourra s'y développer.

## Quels sont vos projets pour la région MENASA ?

**Shahida Siddique** : Nous avons été à Marrakech et en Tunisie, et avons reçu beaucoup d'intérêt des spas d'Afrique du Nord. Nous discutons actuellement de la distribution d'Altearah Bio dans ces pays. Nous sommes très actifs à Dubaï et y avons une boutique en propre. Notre entrepôt et notre bureau régional se trouvent également à Dubaï, et nous sommes très motivés à l'idée d'exporter Altearah Bio dans la région MENASA depuis Dubaï.



## Pour quelle raison soutenez vous SPAMEETING Dubaï ?

**Shahida Siddique** : Dubaï est une ville fabuleuse où la clairvoyance, l'initiative et le dynamisme sont les maîtres mots. C'est aussi une ville très compétitive et réactive aux développements et événements internationaux. La ville attire des investisseurs des petites et moyennes entreprises depuis les plus grandes villes (Paris, New York, etc), ces entreprises choisissent aujourd'hui de venir s'installer à Dubaï. C'est notre cas également. Notre société est née dans une petite ville du sud de la France, mais elle a tracé son chemin jusqu'à cette ville, l'une des plus dynamiques dans le monde.

Nous en sommes très fiers.

Propos recueillis par Kristel Milet