

BEYOND BEAUTY BLOG

The everyday, beauty & Spa trends

www.blogbeyondbeauty.com

20 janvier 2011

« Le Spa du futur devra créer des solutions sur mesure »

Posted on 20 janvier 2011



Spadunya Colour Experience[®] est un concept de Spa visant à offrir une palette complète de soins exclusifs et personnalisés fondée sur l'action des couleurs sur le bien-être. Depuis la nuit des temps, nous savons l'influence de la couleur sur la vie de tous les jours. A l'origine de cette idée, **Shahida Siddique**, propriétaire des marques

Spadunya[®] et Altearah Bio[®]. Lancée en 2010 sur EUROPEAN SPA, la gamme de produits Altearah Bio[®], conçue et fabriquée en France par Spadunya[®], associe couleurs et parfums – aromathérapie et chromothérapie – et s'inscrit au sein des protocoles de soins de Spadunya Colour Experience[®]. Ce nouveau concept de spa global prend en compte les désirs et les besoins profonds de ses clients, comme l'explique **Shahida Siddique** qui présentera Spadunya Colour Experience[®] sur SPAMEETING et EUROPEAN SPA 2011.

• Quelle est votre vision du marché du spa ?



Shahida Siddique : Le marché du spa augmente à un rythme vertigineux, en particulier dans certaines régions du monde comme le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et, étonnamment, également aux États-Unis. Ces dernières années, nous avons constaté une nette augmentation des medispas, qui sont à mi-chemin entre les hôpitaux et les spas. Cependant, chacun a son propre chemin et pour moi, les spas doivent rester sur la voie du bien-être naturel et de la santé, mais sans être invasifs. Le Spa du futur devra satisfaire au bien-être du client en lui créant des solutions sur mesure.

• Comment se positionne Altearah sur ce marché aujourd'hui ?

Shahida Siddique : Altearah Bio est une jeune

marque, mais un concept bien-être très mature. Il est expérimenté par différents spas bien-être et sa croissance est en forte progression dans différents pays. Les thérapeutes, les propriétaires de Spa et les clients aiment le fait qu'il peut ré-équilibrer l'humeur, le corps et l'esprit. Autre chose très important, c'est un produit français certifié bio par Nature et Progrès.

• **Quelles sont les valeurs défendues par la marque auprès des porteurs de projets ?**

Shahida Siddique : Spadunya est une entreprise éthique. Nos produits sont certifiés bio, non testés sur les animaux et sans aucun ingrédient d'origine animale. Ils sont à base de plantes, conçus comme des produits artisanaux, par notre tout nouveau laboratoire certifié ISO , prêt à répondre à une demande croissante. Nos conditionnements sont effectués dans un CAT par des personnes à facultés réduites et nous utilisons des matériaux d'emballages recyclés et recyclables.

Nous pensons que nos produits apportent un bénéfice très profond à nos clients, car nous utilisons les connaissances de différentes sciences reconnues. Nous avons mis au point un test exclusif qui nous permet de créer des soins sur mesure pour chaque client. Nous croyons que la formation et la sensibilisation sur l'effet de nos produits sont primordiaux, d'où notre démarche constante de formation et d'enseignement à travers les « Rendez-vous couleur » et les programmes « Atelier couleurs ».

• **Quels types de projets lui correspondent le mieux ?**

Shahida Siddique : Altearah Bio est gamme de produits qui peut convenir à tous les Spas, soit sous la forme d'un ou plusieurs traitements exclusifs tels que : massage énergétique, anti-stress, vitalité, massage detox, etc, soit sous la forme d'un concept de Spa global : « Spadunya Colour Experience® » .



Spadunya Colour Experience® est un concept de Spa original, inspiré par les bienfaits des 14 couleurs Altearah Bio. Parce que, pour être durable, le bien-être doit être au cœur d'une démarche globale sur le corps et l'esprit, Spadunya Colour Experience® réinvente le Spa : désormais, les massages et les rituels Spadunya, tout autant que la méditation, le yoga, la danse, la musique,... participent à l'équilibre et au bien-être.



Spadunya Colour Experience est conçu comme un programme complet, un chemin vers un bien-être durable. Chaque massage est intimement lié à celui qui le suit, pour créer une synergie entre le geste et la couleur, et s'adapter à l'énergie de l'instant.

Les premiers protocoles originaux de massage ont été créés, pour nous, en exclusivité, par Renato Pappalardo.

• **Qu'attendez vous des rencontres Spameeting ?**

Shahida Siddique : Nous aimerions présenter la gamme Spa Altearah Bio au plus grand nombre d'établissements possibles, en tant que gamme de produits de vente au détail, gamme de produits pour les salons de massages et les Spa, mais avant tout comme un concept de Spa global. Nous avons présenté le concept au salon European Spa à Paris et j'aimerais maintenant mettre « un pied dans la porte » d'un grand hôtel ou d'une chaîne de Spa à la recherche d'un nouveau produit bien-être innovant et créatif et d'un nouveau concept pour le véritable bien-être de ses clients.

Kristel Milet – Rédactrice en chef Blog

Lien : <http://www.blogbeyondbeauty.com/fr/index.php/2011/01/20/le-spa-du-futur-devra-creer-des-solutions-sur-mesure/?dcat>